

PATENSCHAFTSVERSPRECHEN

BÄRO verpflichtet sich unter dem Dach von „Wir – Zusammen – Die Integrations-Initiative der deutschen Wirtschaft“, einen konkreten, nachhaltigen Beitrag zur Integration von Flüchtlingen in Deutschland zu leisten.

Das mittelständische Technologieunternehmen mit Sitz in Leichlingen ist auf Beleuchtungslösungen für den Einzelhandel und die Gastronomie sowie auf die Reinigung der Luft von Gerüchen und Keimen spezialisiert, beschäftigt rund 150 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte weltweit. Die Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft steht für BÄRO im Mittelpunkt unternehmerischen Handelns. Das schlägt sich im sozialen Engagement ebenso nieder wie in der Rolle als Ausbildungsbetrieb und Arbeitgeber, der als Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“ Diversität als Chance begreift.

BÄRO unterstützt die Integration von Flüchtlingen durch das Engagement für den gemeinnützigen Verein KIDsmiling e.V. Dieser wurde 2003 von der heutigen BÄRO-Geschäftsführerin Dr. Sandra von Möller mit dem Ziel gegründet, sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche aller Herkunftsländer zu fördern und ihnen Perspektiven für ihre Zukunft zu geben.

2007 wurde das KIDsmiling-Fußballprojekt ins Leben gerufen, das heute im Mittelpunkt der Vereinstätigkeit steht. Das Projekt bietet kostenlose Fußballtrainings an, die ganzjährig jede Woche in Köln, Düsseldorf, Leverkusen und Bonn von professionellen, pädagogisch geschulten Fußballtrainerinnen und -trainern geleitet werden, die eine hohe Sozialkompetenz haben und Ansprechpartner sowie Vorbild sind. Mittlerweile nehmen jede Woche über 500 Mädchen und Jungen im Alter von 6 bis 18 Jahren an den 26 Trainingseinheiten teil.

In 2012 wurde durch KIDsmiling die erste Trainingseinheit organisiert, die sich konkret an Kinder und Jugendliche aus Flüchtlingsheimen richtete. Aufgrund der zunehmenden Anzahl von Flüchtlingen hat KIDsmiling in 2015 und 2016 sechs weitere Trainingseinheiten ins Leben gerufen, bei denen die jungen Flüchtlinge mit Kindern und Jugendlichen vor Ort gemeinsam trainieren und sich über den Fußball integrieren können. Höhepunkt ist der jährlich stattfindende KIDsmiling Fußballcup, an dem im letzten Jahr 250 Mädchen und Jungen aus den unterschiedlichsten Herkunftsländern teilgenommen haben.

BÄRO

Retail
Lighting

Die Mitarbeiter von BÄRO unterstützen die Aktivitäten durch ihr persönliches Engagement während und außerhalb ihrer Arbeitszeit, wie zum Beispiel bei der Organisation des jährlichen Fußballturniers oder bei Veranstaltungen zur Generierung von Spendengeldern. Zudem wird der Verein von BÄRO finanziell unterstützt. So kann KIDsmiling weiter wachsen und einen wichtigen Beitrag zur Integration sowie zur Kinder- und Jugendarbeit leisten.

Leichlingen, den 1. November 2016



Dr. Sandra von Möller,
Geschäftsführerin BÄRO GmbH Co. KG



J. Manuel von Möller
Geschäftsführer BÄRO GmbH Co. KG

Über BÄRO GmbH Co. KG

BÄRO ist führender und weltweit aktiver Spezialist in den Bereichen Retail Lighting und Clean Air Technologies. Das mittelständische Familienunternehmen mit Sitz in Leichlingen wird von dem Ehepaar Dr. Sandra von Möller und J. Manuel von Möller geführt. Unter dem Claim „Fresh Light for Fresh Products“ bietet BÄRO professionelle Lichtlösungen für alle Formate in der Welt des Handels. Seit 1996 ist BÄRO zudem im Bereich der Clean Air Technologies am Markt und bietet integrierte Lösungen für Gastronomie, Großküchen und die Lebensmittelindustrie. Der schonende Umgang mit Energie und soziale Verantwortung sind BÄRO dabei ein wichtiges Anliegen. Als Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“ setzt sich das Unternehmen bewusst für das Thema Diversity ein und pflegt eine Kultur der Wertschätzung und Vielfalt. Zudem unterstützt BÄRO den Verein KIDsmiling, der sich seit 2003 für sozial benachteiligte Kinder einsetzt und von Frau Dr. von Möller in Privatinitiative gegründet wurde.